



**ZWIESEL
FORTESSA**

PRESSEMITTEILUNG

ZWIESEL FORTESSA
Neuer Name, klare Vision:
Den gedeckten Tisch weltweit neu definieren



Konzeptanbieter ZWIESEL FORTESSA inspiriert Kunden auf der ganzen Welt, einzigartige Tischdesigns zu kreieren und unvergessliche Momente zu schaffen. (Foto: ZWIESEL FORTESSA)

September 2025. Seit der Integration des US-Partners Fortessa Tableware Solutions in die Zwiesel Kristallglas AG im Jahr 2022 tritt die Unternehmensgruppe bereits zu verschiedenen Anlässen als ZWIESEL FORTESSA GROUP auf. Zu Beginn des neuen Geschäftsjahres am 1. Oktober erfolgt nun die offizielle Umfirmierung der Zwiesel Kristallglas AG in ZWIESEL FORTESSA AG – ein Name, der Tradition und Moderne, Heimat und Internationalität sowie Handwerkskunst und Innovation vereint. Gleichzeitig steht er für die Vision, den gedeckten Tisch weltweit neu zu definieren.

Mit der Vereinigung der beiden starken Flagship-Marken **ZWIESEL** und **FORTESSA** unter einem gemeinsamen Namen entsteht ein einheitlicher internationaler Auftritt, der die weltweite Präsenz der Unternehmensgruppe weiter stärkt. Auch die Tochtergesellschaften treten analog unter dem neuen Namen auf und tragen als Appendix das jeweilige Länderkürzel, beispielsweise ZWIESEL FORTESSA Americas (vormals Fortessa Tableware Solutions). Die konsistente Struktur ermöglicht es, regionale wie globale Trends noch schneller und gezielter in Produkte, Konzepte und Kommunikation einfließen zu lassen.

„Der gedeckte Tisch ist weit mehr als die Summe seiner Teile. Er ist ein Ort für Begegnung, Genuss und Inspiration“, sagt Prof. Andreas Buske, Vorstand der ZWIESEL FORTESSA AG. „Mit einer weltweit einheitlichen Bezeichnung setzen wir unseren Weg konsequent fort: Wir möchten Gastgeber unterstützen, besondere Momente immer wieder neu zu gestalten – mit Produkten starker Marken, Konzepten und Ideen, die höchste Qualität mit Kreativität verbinden.“

Während in Nord- und Südamerika bereits seit mehreren Jahren erfolgreich der komplette gedeckte Tisch sowohl im professionellen als auch privaten Bereich bespielt wird, sind Besteck und Porzellan in Europa bisher nur für B2B-Kunden erhältlich. Der 2022 eigens hierfür gegründete B2B-Vertriebszweig unter dem Namen United Tables by Zwiesel wird inhaltlich weitergeführt, jedoch konsequent – und damit auch namentlich – in die globale Struktur von ZWIESEL FORTESSA überführt. Neben dem Amerika-Geschäft soll so auch die Präsenz in den EMEA- und APAC-Märkten ausgebaut werden – nicht nur für B2B- sondern auch für B2C-Kunden. Damit entsteht ein noch stärkeres, international vernetztes Angebot, das Kunden weltweit Zugang zu massgeschneiderten Lösungen, einem erweiterten Portfolio und einer gesteigerten Innovationskraft eröffnet.

ZWIESEL FORTESSA bietet mit einem umfassenden Markenportfolio – bestehend aus Zwiesel Glas, Schott Zwiesel, Fortessa und seit Oktober 2025 auch der Luxusglasmarke EISCH – massgeschneiderte Tabletop-Konzepte für verschiedene Zielgruppen und Kulturkreise. Die Bündelung dieser starken Marken unter einem Dach ermöglicht es, sowohl professionelle Gastgeber in Gastronomie und Hotellerie als auch private Geniesser auf der ganzen Welt mit innovativen und passgenauen Produkten und Ideen rund um den gedeckten Tisch zu begeistern.

Mit der Vereinigung von ZWIESEL und FORTESSA entsteht mehr als ein gemeinsamer Name – es entsteht ein internationales Versprechen: Gastgeber und Gäste weltweit erhalten die Möglichkeit, ihre Tische als Bühne ihrer individuellen Tischkultur zu inszenieren. Diesem Anspruch verleiht ZWIESEL FORTESSA mit seinem Leitgedanken Ausdruck: **the table is yours.**

Über ZWIESEL FORTESSA

ZWIESEL FORTESSA ist ein international führendes Unternehmen im Bereich hochwertiger Tischkultur, das 2022 aus der Übernahme des US-amerikanischen Unternehmens Fortessa Tableware Solutions durch die Zwiesel Kristallglas AG hervorgegangen ist. Das Unternehmen verbindet dabei die über 150-jährige Glaskompetenz und Handwerkstradition aus Zwiesel mit der Innovationskraft und Tabletop-Expertise aus mehr als 30 Jahren Fortessa-Geschichte in den USA. Mit einem umfassenden Sortiment an hochwertigen Glaswaren, Geschirr und Besteck schlägt ZWIESEL FORTESSA die Brücke zwischen traditioneller Handwerkskunst und modernen Food- und Beverage-Trends und bietet so massgeschneiderte Lösungen für professionelle Gastgeber und private Geniesser. Neben Zwiesel Glas, Schott Zwiesel und Fortessa gehört seit Oktober 2025 auch die Luxusglasmarke Eisch zum Portfolio. Der Konzeptanbieter inspiriert Kunden auf der ganzen Welt, einzigartige Tischdesigns zu kreieren und unvergessliche Momente zu schaffen – ganz nach dem Motto: **the table is yours**. ZWIESEL FORTESSA verfolgt das Ziel, weltweit die erste Adresse für den hochwertig gedeckten Tisch zu werden – sowohl im professionellen als auch im privaten Bereich.

Mit einem Umsatz von 214,5 Millionen Euro und über 1.000 Mitarbeiter:innen hat sich ZWIESEL FORTESSA bereits heute als eines der weltweit führenden Tabletop-Unternehmen im hochwertigen Segment etabliert – im Kristallglasbereich ist das Unternehmen seit 2017 unangefochtener Weltmarktführer. ZWIESEL FORTESSA setzt auf ressourcenschonende Produktionsverfahren und innovative Technologien wie den Tritan®-Glassatz, der für langlebige und umweltfreundliche Produkte sorgt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwieselfortessa.com

Pressekontakt ZWIESEL FORTESSA Schweiz:

Claudia Marson PR & Communications

Tel.: 079 629 38 91

E-Mail: info@claudiamarson.ch

Pressekontakt ZWIESEL FORTESSA:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: kirstin.deschler@zwiesel-kristallglas.com